

Le sarkozysme estival : l'acclamation romaine

Le sarkozysme estival a rompu avec les traditions aoûtiniennes de farniente du journalisme politique. Néanmoins, couvrir « Sarko en vacances » installe les médias dans un drôle de jeu.

La propagande sarkozyste développe une entreprise de communication « impressive » — c'est-à-dire qui fait pression sur des publics en vue d'obtenir leur soutien — afin d'atteindre un double objectif. Asseoir la candidature indiscutable de « Sarko » à l'Élysée et mettre la main sur l'UMP.

L'intelligence de la communication « impressive » est de gommer l'ambition sans fard et de faire disparaître le statut de candidat de « Sarko ».

Sondages commandités, événements, couvertures journalistiques intronisent « Speedy Sarko » en homme providentiel multiscartes. Sarko : pilote sauveteur de l'hélicoptère de l'UMP. Sarko : messie d'une nouvelle droite à l'américaine version Bush. Sarko : rédempteur d'une France pécheresse qui tombe. « *The Only One* ».

Plus besoin de débattre ou de choisir le patron de l'UMP. « Sarko » mérite « l'acclamation » aurait dit Carl Schmitt, doctrinaire des régimes autoritaires. Les légions romaines rassemblées désignaient l'empereur, reconnaissaient son *imperium* en l'acclamant. « L'opinion publique est la forme moderne de l'acclamation. » (C. Schmitt)

L'acclamation sarkozyste est superbement concoctée. Les stylistes organisent des couvertures très « people » de « Sarko ». Hors du commun, « Sarko » représente tout un chacun. Comme tout le monde, « Sarko » est en vacances. En même temps et, « tout le monde l'a su », le ministre d'État travaille, anime des surprises-parties de l'UMP, saute d'un jet à un autre, promulgue à distance des commandements. Les médias, sensibles à ces performances, laissent dans l'ombre des coups de maître estivaux de l'État sarkozyste parisien, comme celui de la main mise sur la cagnotte des autoroutes et des infrastructures routières.

Le journalisme politique fait l'objet de sévères critiques. Priorité au reportage — affirme-t-on — place à l'enquête, distance vis-à-vis des pouvoirs établis. La couverture médiatique de « Sarko » est loin du compte. Pourtant, la démesure de la communication « impressive » du sarkozysme offre de belles opportunités d'investigation. Les journalistes britanniques ont su mettre au pas les « spin doctors » blairistes. Exemple à suivre.

J.-G. Padioleau